

Media-Markt kämpft gegen die Kleinen



[Bild großklicken](#)

Gar nicht so günstig: Media Markt (Foto: dpa)

Im Elektrohandel tobt offenbar ein erbitterter Kampf zwischen dem Media-Markt und kleineren Händlern. Der Konzern überzieht einem Zeitungsbericht zufolge vor allem Internet-Shops mit einer Welle von Abmahnungen. Media-Markt macht die Wettbewerber dafür verantwortlich.

Hunderte von Händlern betroffen

"Mehrere Hundert Online-Händler werden von Media-Märkten mit bössartigen Methoden verfolgt. Denen geht es um eine Marktberreinigung", sagte Carsten Föhlich, Justiziar bei Trusted Shops, laut einem Bericht der "Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung". Trusted Shops hat an 1.600 Internethändler Gütesiegel vergeben.

Welle von Abmahnungen

Von einer massiven Welle mit bestimmt 1.000 Fällen spricht auch der Kölner Anwalt Rolf Becker, der fünf Dutzend Firmen gegen Media-Märkte vertritt. "Manche Mandanten erhalten fünf Abmahnungen von drei verschiedenen Media-Märkten", sagte er der Zeitung. Das Ziel von Media-Markt und Saturn seien "monopolistische Strukturen", meinte Reiner Heckel, Chef des Online-Shops redcoon.

Konzernsprecher: Wettbewerber sind verantwortlich

Die Media-Saturn-Holding wollte keine Angaben zu der Zahl der Verfahren machen. Ein Konzernsprecher machte in der "F.A.S." für die juristischen Auseinandersetzungen die Wettbewerber verantwortlich, "die gegen ordentliches Kaufmannsgebaren und geltendes Recht gleichermaßen verstoßen, dadurch ihre Kunden täuschen und sich unrechtmäßig einen Wettbewerbsvorteil erschwindeln".

Quelle: <http://onwirtschaft.t-online.de/c/95/32/96/9532966.html> Stand 05.11.06 18.44 Uhr